



吴双

UI 设计师

wushuang22@126.com

+86 177-6713-9113

[作品集下载 \(24M\)](#)

工作经验 (4 年)

创业经历

2017.03 - 2018.08

杭州抱一网络科技有限公司 & 杭州比智科技有限公司

设计团队负责人 / 项目经理

创业经历，公司 001 号员工，负责公司大小事务的管理和协调，认识到了人是企业最重要的资产，作为管理者应该致力于选对人，打造优秀的团队，高效完成目标。

公司专注智能零售的企业，创始人均为前阿里高管。

产品 & 设计

- 负责“惠才好物”项目 C 端的产品规划，以及 C 端产品的界面设计，曾用不到 2 周完成 200+ 页面，整个项目周期 2 个月，总共参与人员 10 名；
- 负责兴隆大家庭——年营业额 160 亿，中国零售连锁百强第 39（2018 年 5 月数据）集团电商部门“兴隆大院”项目重构的项目规划和落地，担任 PM。原项目涉及 5 个端，C 端注册会员超过 200 万。该项目周期 6 个月，总共参与人员 20 余名，人员分布在杭州和沈阳两个团队间。跟进项目进度，协调沈阳和杭州两个团队资源，确保项目每个阶段都能顺利完成任务；
- 独立完成公司官网静态页面，设计到开发半周时间；
- 参与其他 2 个项目的产品规划，撰写产品方案 ppt 以及合同。
- 负责大屏及数据可视化设计，动效设计，设计规范的改版，修改部分前端代码；
- 负责人脸识别、智能推荐项目“魔镜”的设计，该项目参加了 2017 年人工智能小镇开业的展览，现场取得不错的反响。

设计团队管理

- 指导设计团队完成项目设计；
- 指导设计团队学习前端，有上线大院科技官网，以及小程序“大院众乐会”；
- 指导团队初级设计师的个人职业发展及技术能力提升；
- 指导制定设计规范，建立公司 vi 体系，指导企业装饰设计，文化墙的设计和落地；
- 设定月度考核标准，根据每个人的特点制定适合个人发展的目标；
- 招募新的团队成员。

技能

- 拥有独立完成产品规划，交互设计输出的能力
- 拥有独立设计移动端，C 端以及 B 端产品的能力
- 擅长研究各类工具解决问题，提升效率
- 熟练使用 Sketch、PS 等各大主流设计工具
- 熟练使用墨刀等主流交互、原型工具
- 熟练使用 Ae 设计动效
- 通过手绘设计 Logo 及产品卡通形象
- 拥有管理设计团队的经验
- 拥有项目管理经验
- 拥有开发前端页面的能力

主页

[UI 中国](#)，[Dribbble](#)，[简书](#)

教育背景

2010-2014

三亚学院 本科

应用心理学

UX/UI 设计师

创始人是前“来往”负责人，bong 创始人顾大宇

- 视频社交产品“闪见”, [交互作品](#); 视频直播产品“秒播”;
- 负责朋友圈“大字”项目设计工作, 在当时引起不小的轰动, [相关报道](#);
- 制定 [UI 设计规范](#); 设计产品 Logo, [卡通形象](#), 设计运营宣传图等。

自我描述

一毕业就从事互联网产品的设计工作, 经历过产品从 0 到 1 的设计, 管理过超过 2000 人日的大型项目, 管理过 3 人的设计团队, 写过前端静态页面, 熟悉产品设计到开发的每个环节, 是一名全面型的产品设计师。部分作品在 [UI 中国](#), 部分思考在[简书](#)。

4 年的设计经历让我对设计有自己的看法, 未来也会专注于产品设计并持续精进。